

S T A T U T FUNDACJI PROMO & FUND

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

Fundacja pod nazwą Fundacja Promo & Fund, zwana dalej Fundacją, ustanowiona aktem notarialnym sporządzonym przed Natalią Micorek zastępcą notarialnym Andrzeja Micorka notariusza w Warszawie, w dniu 20.07.2022 roku, za numerem Repertorium A nr 6323/2022, działa na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz niniejszego Statutu.

§ 2

1. Siedzibą Fundacji jest miasto Warszawa.
2. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej i zagranica.
3. Nazwa Fundacji to Fundacja Promo & Fund.
4. Czas trwania Fundacji jest nieoznaczony.
5. Fundacja ma osobowość prawną.

§ 3

Fundacja może używać wyróżniającego ją znaku graficznego oraz odpowiedników swojej nazwy w językach obcych.

§ 4

Ministrem właściwym ze względu na cele Fundacji jest minister właściwy ds. rodziny i polityki społecznej.

§ 5

Fundacja może ustanawiać i przyznawać odznaki, medale honorowe i nagrody osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla celów Fundacji.

Rozdział II. Cele i zasady działania Fundacji

§ 6

1. Celem Fundacji jest:
 - a) podnoszenie efektywności realizacji działań społecznych poprzez profesjonalizację działania organizacji pozarządowych w obszarze promocji projektów społecznych i fundraisingu,
 - b) stwarzanie przestrzeni dla wymiany doświadczeń, poglądów, wzajemnego uczenia się i inspirowania w obszarach zarządzania, fundraisingu i promocji,
 - c) podwyższanie kompetencji i wiedzy członków zarządów, pracowników i wolontariuszy organizacji pozarządowych z zakresu promocji projektów społecznych, fundraisingu zarządzania.
2. Fundacja realizuje swoje cele w następujących sferach pożytku publicznego: nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania, działalności wspomagającej rozwój

gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, promocji i organizacji wolontariatu, działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów prowadzących działalność pożytku publicznego w zakresie określonym w art. 4 ust. 1 pkt 1-32 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

3. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a) edukację członków zarządu, fundraiserów i specjalistów ds. promocji działających w organizacjach pozarządowych lub realizujących misję społeczną w innej formie;
- b) wspieranie transferu wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy ekspertami z organizacji pozarządowych i organizacjami z innych sektorów;
- c) organizację konferencji, szkoleń, spotkań i innych działań służących wymianie wiedzy, dobrych praktyk i networkingowi praktyków działających w obszarze promocji i fundraisingu;
- d) inicjowanie, prowadzenie i wspieranie programów propagujących innowacyjne rozwiązania z zakresu promocji i fundraisingu;
- e) promowanie najlepszych praktyk z zakresu promocji i fundraisingu;
- f) promowanie idei uczenia się przez całe życie;
- g) inicjowanie i wspomaganie rozwoju współpracy społeczności lokalnych, organizacji pozarządowych i innych instytucji na rzecz zwiększenia efektywności działań promocyjnych i fundraisingowych dla działań społecznych;
- h) tworzenie modelowych rozwiązań w zakresie zarządzania organizacjami pozarządowymi, działań promocyjnych i fundraisingowych;
- i) prowadzenie badań i ewaluacji dotyczących promocji, fundraisingu i zarządzania organizacjami pozarządowymi;
- j) przygotowywanie i wydawanie opracowań, analiz, raportów i innych publikacji propagujących cele Fundacji.

§ 7

1. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą na ogólnych zasadach, określonych w odrębnych przepisach.
2. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą w rozmiarach służących realizacji celów statutowych.
3. Fundacja prowadzi działalność gospodarczą, w zakresie:
 - a. Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B) – przeważający przedmiot działalności Fundacji;
 - b. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (PKD 70.21Z) ;
 - c. Działalność usługowa w zakresie informacji (PKD 63);
 - d. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (PKD 74);
 - e. Działalność wspomagająca edukację (PKD 85.60.Z);
 - f. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z);
 - g. Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z)
 - h. Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (PKD 18);

- i. Wydawanie książek (PKD 58.11.Z);
- j. Wydawanie czasopism i wydawnictw periodycznych (PKD 58.14.Z);
- k. Wydawanie nagrań dźwiękowych (PKD 59.20.Z);
- l. Wydawanie gazet (PKD 58.13.Z);
- m. Pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z);
- n. Działalność portali internetowych (PKD 63.12.Z);
- o. Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z);
- p. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD 59);
- q. Badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z);
- r. Działalność agencji reklamowych (PKD 73.11.Z);
- s. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C);
- t. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD 73.12.D).
- u. Sprzedaż detaliczna książek (PKD 47.61.Z);
- v. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z);
- w. Działalność centrów telefonicznych (call center) (PKD 82.20.Z);
- x. Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z);
- y. Działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 96.09.Z).

§ 8

1. Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób, podmiotów i instytucji zbieżną z jej celami.
2. Fundacja może wchodzić w spółki z osobami prawnymi i fizycznymi oraz instytucjami publicznymi i jednostkami samorządu terytorialnego, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Rozdział III. Majątek i dochody Fundacji

§ 9

Majątkiem Fundacji jest Fundusz Założycielski w kwocie 2100 zł (słownie: dwa tysiące sto złotych). wniesiony w całości przez Fundatorki, a z funduszu założycielskiego na działalność gospodarczą przeznacza się środki finansowe w wysokości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych).

§ 10

1. Dochody Fundacji mogą pochodzić z:
 - a. darowizn, spadków, zapisów,
 - b. dotacji i subwencji osób prawnych,
 - c. dochodów ze zbiorów i imprez publicznych,
 - d. dochodów z majątku fundacji,

- e. odsetek bankowych,
- f. dochodów z działalności gospodarczej.

2. Dochody z działalności gospodarczej Fundacji służą wyłącznie realizacji celów statutowych.

§ 11

1. Fundacja prowadzi gospodarkę finansową i ewidencję księgową, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Fundacja może tworzyć fundusze celowe, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zasady ich tworzenia i wykorzystania określa Zarząd Fundacji.

Rozdział IV. Władze Fundacji

§ 12

1. Organami Fundacji są Fundatorki oraz Zarząd Fundacji, zwany dalej „Zarządem”.

§13

1. Zarząd Fundacji składa się z co najmniej 2, maksymalnie 5 członków, w tym Prezesa Zarządu i Wiceprezesa Zarządu, powoływanych na czas nieoznaczony, w drodze uchwały przez Fundatorki.
2. Fundatorki mogą zasiadać w Zarządzie Fundacji.
3. Zarząd Fundacji w całości lub jego poszczególni członkowie mogą być odwołani przez Fundatorki w drodze uchwały.
4. Członkostwo w Zarządzie ustaje na skutek:
 - a) złożenia pisemnej rezygnacji Fundatorkom;
 - b) odwołania przez Fundatorki;
 - c) utraty praw obywatelskich na skutek skazania prawomocnym wyrokiem sądu za przestępstwo z winy umyślnej;
 - d) śmierci.
5. W przypadku, gdy powołanie członków zarządu przez obie Fundatorki nie będzie możliwe z powodu okoliczności od nich niezależnych takich jak ciężka choroba czy śmierć, uprawnienie to przysługuje pozostałym członkom zarządu, w drodze jednomyślnej uchwały.
6. Członkowie Zarządu mogą być zatrudnieni w Fundacji na umowę o pracę, jak również na podstawie umowy cywilnoprawnej. Członkowie Zarządu Fundacji mogą otrzymywać wynagrodzenie z tytułu pełnienia swojej funkcji.

§ 14

1. Zarząd kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
 - a) kierowanie bieżącą działalnością Fundacji;
 - b) realizacja celów statutowych;

- c) sporządzanie planów działania Fundacji oraz planów finansowych;
 - d) sporządzanie sprawozdań finansowych oraz sprawozdań z działalności;
 - e) uchwalanie regulaminów wewnętrznych;
 - f) sprawowanie zarządu nad majątkiem Fundacji;
 - g) powoływanie i odwoływanie pełnomocników Zarządu do prowadzenia wskazanych spraw;
 - h) zatrudnianie pracowników i ustalanie wysokości ich wynagrodzenia;
 - i) przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji.
3. Do składania oświadczeń woli w imieniu Fundacji uprawnieni są Prezes i Wiceprezes Zarządu działający samodzielnie albo inny członek zarządu działający łącznie z Prezesem albo Wiceprezesem.
4. Nadzór nad pracami zarządu sprawują Fundatorki, o ile nie zasiadają w Zarządzie Fundacji. Zarząd sporządza coroczne sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności, które jest zatwierdzane przez Fundatorki drogą uchwały, pod warunkiem, że Fundatorki nie zasiadają w Zarządzie Fundacji.

§ 15

1. Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na kwartał.
2. Posiedzenie Zarządu zwołuje Prezes Zarządu lub Wiceprezes Zarządu, przesyłając informację o terminie i miejscu posiedzenia drogą elektroniczną, a w przypadku braku takiej możliwości drogą listowną.
3. O posiedzeniu muszą zostać powiadomieni wszyscy członkowie Zarządu.
4. Zarząd podejmuje decyzje na posiedzeniach lub w drodze głosowania pisemnego, o ile wszyscy członkowie Zarządu wyrażą na nią zgodę, w formie uchwał, zwykłą większością głosów. W przypadku równego rozłożenia głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

Rozdział V. Postanowienia końcowe

§ 16

1. Zmiana Statutu nie może ograniczać i istotnie zmieniać celów Fundacji. Zmiana statutu może rozszerzać cele Fundacji określone w §6 Statutu.
2. Uchwałę w przedmiocie zmiany Statutu, w tym w zakresie zmiany celów Fundacji, podejmują Fundatorki. W przypadku, gdy realizacja tego uprawnienia przez obie Fundatorki nie będzie możliwa z powodu okoliczności od nich niezależnych takich jak ciężka choroba czy śmierć, uprawnienie to przysługuje Zarządowi. Uchwała Zarządu w sprawie zmiany statutu powinna zostać podjęta jednomyślnie.

§ 17

1. Dla realizowania swoich celów Fundacja może połączyć się z inną fundacją. Połączenie nie może nastąpić, jeśli w jego wyniku mógłby ulec zmianie cel Fundacji.
2. Uchwałę w przedmiocie połączenia z inną fundacją podejmują Fundatorki. W przypadku, gdy realizacja tego uprawnienia przez obie Fundatorki nie będzie możliwa z powodu okoliczności od nich niezależnych takich jak ciężka choroba czy śmierć, uprawnienie to przysługuje Zarządowi. Uchwała Zarządu w sprawie zmiany statutu powinna zostać podjęta jednomyślnie.

§ 18

1. Fundacja ulega rozwiązaniu w razie osiągnięcia celów, dla których została powołana, lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. O likwidacji Fundacji decydują Fundatorki w drodze uchwały. W przypadku, gdy realizacja tego uprawnienia przez obie Fundatorki nie będzie możliwa z powodu okoliczności od nich niezależnych takich jak ciężka choroba czy śmierć, uprawnienie to przysługuje Zarządowi. Uchwała Zarządu w sprawie zmiany statutu powinna zostać podjęta jednomyślnie.
3. Likwidatorami Fundacji są członkowie Zarządu Fundacji, albo wskazany przez Fundatorki likwidator.
4. Majątek Fundacji pozostały po likwidacji przekazuje się innej fundacji o podobnych celach.

Warszawa, dnia 20.07.2022 roku.

Joanna Gogolińska



Natasza Nikiel

