

REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE „OTWIERAMY DRZWI DO DOSTĘPNOŚCI NGO” – EDYCJA 2026

Wersja z dnia 19.02.2026

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rekrutacji i uczestnictwa w projekcie „OTWIERAMY DRZWI DO DOSTĘPNOŚCI NGO” (dalej: „Projekt”) – edycja 2026.
2. Projekt jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+) w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021–2027, numer projektu: FERS.04.07-IP.04-0039/24.
3. Realizatorami Projektu są:
 - a. Fundacja Promo&Fund – Lider projektu;
 - b. GenerAACja – Fundacja na rzecz Zawsze Dostępnej Komunikacji (AAC) i Technologii Wspomagającej (AT) – Partner projektu.
4. Projekt realizowany jest w formule hybrydowej (online oraz stacjonarnie) na terenie całej Polski.
5. Okres realizacji projektu: 1 grudnia 2025 r. – 30 listopada 2027 r., przy czym Edycja 2026 realizowana jest do 31.12.2026.

§2. Cel projektu

1. Celem projektu jest zwiększenie wiedzy i kompetencji eksperckich oraz poprawienie dostępności komunikacyjnej, informacyjnej i cyfrowej oferty oraz działań komunikacyjnych organizacji pozarządowych działających w obszarze sportu, kultury i edukacji.
2. Projekt obejmuje działania edukacyjne, audyty dostępności, wdrożenia rozwiązań zwiększających dostępność, wsparcie doradczo-mentorskie, networking oraz upowszechnienie wypracowanych standardów poprzez publikację ebooka.

§3. Grupa docelowa i liczba uczestników

1. Projekt skierowany jest do organizacji pozarządowych, działających na terenie całej Polski w obszarze sportu, kultury i edukacji.

2. Uczestnikiem Projektu jest organizacja pozarządowa zakwalifikowana do udziału w Projekcie. Organizacja uczestniczy w Projekcie poprzez dwóch wyznaczonych przedstawicieli.
3. W edycji 2026 udział weźmie co najmniej 8 organizacji.
4. Warunkiem udziału jest wyznaczenie 2 przedstawicieli Organizacji do udziału w projekcie, udział przedstawicieli w całym cyklu działań projektowych, o których mowa w §5 Regulaminu oraz gotowość Organizacji do realizacji wdrożenia w zakresie dostępności komunikacyjnej, informacyjnej lub cyfrowej, uzgodnionego w trakcie audytu w Organizacji.

§4. Rekrutacja

1. Rekrutacja ma charakter otwarty, ogólnopolski i transparentny.
2. Terminy rekrutacji edycji 2026: 23.02.2026 – 31.03.2026.
3. Zgłoszenia przyjmowane są poprzez formularz online dostępny na stronie <https://promoandfund.pl/otwieramy-drzwi/> oraz w formie alternatywnej (telefonicznie pod numerem telefonu 608 334 695).
4. Proces rekrutacji obejmuje następujące etapy:
 - a. weryfikacja formalna zgłoszeń;
 - b. kontakt e-mailowy lub telefoniczny z wybranymi organizacjami;
 - c. rozmowy online z wybranymi kandydatami;
 - d. publikację listy 8 organizacji oraz listy rezerwowej (2 organizacje).
5. Kryteria wyboru obejmują:
 - a. obszar działania Organizacji - sport, kultury lub edukacja,
 - b. posiadanie przez Organizację strony internetowej,
 - c. posiadanie przez Organizację siedziby lub stale użytkowanego miejsca w których prowadzone są działania dla beneficjentów,
 - d. gotowość do realizacji wdrożenia zwiększającego dostępność Organizacji,
 - e. wytypowanie 2 przedstawicieli Organizacji do udziału w projekcie,
 - f. możliwość udziału w całym cyklu projektu.

§5. Harmonogram Projektu – edycja 2026

1. Autodiagnoza – każda organizacja wypełnia ankietę autodiagnozy; wyniki prezentowane są podczas spotkania inauguracyjnego.

2. 15.04.2026 r., godz. 9:00–16:00 – Spotkanie inauguracyjne, stacjonarne (Kraków, Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie, ul. Zabłocie 20).
3. Lipiec – sierpień 2026 – Akademia Dostępności – 8 webinarów edukacyjnych obejmujących tematykę dostępności komunikacyjnej, AAC, WCAG, inkluzywnej komunikacji i technologii wspierających. Webinaria zostaną nagrane wcześniej i udostępnione uczestnikom.
4. Czerwiec – sierpień 2026 – 2 audyty dostępności (stacjonarny w siedzibie Organizacji uczestniczącej w Projekcie i online w terminach uzgodnionych pomiędzy Organizatorem i Organizacją), obejmujące analizę potencjału Organizacji, diagnozę potrzeb komunikacyjnych użytkowników AAC, audyt strony www i mediów społecznościowych oraz raport z rekomendacjami w formie elektronicznej.
5. 1.09.2026 – 30.11.2026 – Wdrożenie wybranego rozwiązania zwiększającego dostępność wraz ze wsparciem doradczo-mentorskim.
6. 1.12.2026 – 31.12.2026 – Publikacja ebooka prezentującego dobre praktyki wypracowane w projekcie.

§6. Korzyści z udziału w Projekcie

1. Organizacja uczestnicząca w Projekcie otrzymuje następujące wsparcie:
 - a. Możliwość udziału dwóch wyznaczonych przedstawicieli Organizacji w 8 webinarach w ramach Akademii Dostępności;
 - b. udział dwóch wyznaczonych przedstawicieli w spotkaniu inauguracyjnym;
 - c. przeprowadzenie audytu dostępności Organizacji (w formie stacjonarnej oraz online), obejmującego analizę potencjału Organizacji, diagnozę potrzeb komunikacyjnych użytkowników AAC, audyt strony internetowej oraz mediów społecznościowych;
 - d. raport z rekomendacjami dotyczącymi zwiększenia dostępności komunikacyjnej, informacyjnej i cyfrowej Organizacji;
 - e. wdrożenie rozwiązań zwiększających dostępność komunikacyjną, informacyjną i cyfrową organizacji Organizacji w zakresie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem i Organizacją, takich jak:
 - i. dostosowanie strony internetowej do standardu WCAG 2.1 w zakresie określonym przez Organizatora i zgodnie z budżetem Projektu i/lub

- ii. przygotowanie Przedprzewodnika w formacie .pdf zawierającego informacje dotyczące dostępności komunikacyjnej danej organizacji, oraz praktyczne wskazówki dotyczące przygotowania skorzystania Użytkownika AAC z oferty organizacji i/lub
 - iii. przygotowanie projektu wsparcia wizualnego w przestrzeni danej organizacji w formatach .pdf i/lub
 - iv. przygotowanie projektu pomocy komunikacyjnych np. tablic kontekstowych w formatach .pdf oraz materiałów wydrukowanych do wykorzystania.
- f. wsparcie doradczo-mentorskie w procesie wdrażania zmian zwiększających dostępność;
 - g. możliwość udziału w publikacji dobrych praktyk wypracowanych w Projekcie;
 - h. certyfikat ukończenia Projektu – po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

2. Udział Organizacji w Projekcie jest bezpłatny.

§7. Obowiązki Organizacji uczestniczącej w Projekcie

- 1. Uczestnikiem Projektu jest organizacja pozarządowa zakwalifikowana do udziału w Projekcie.
- 2. Organizacja zobowiązana jest do:
 - a. podpisania Umowy udziału w Projekcie;
 - b. wyznaczenia dwóch przedstawicieli odpowiedzialnych za udział w Projekcie;
 - c. zapewnienia udziału wyznaczonych przedstawicieli w spotkaniu inauguracyjnym;
 - d. zapewnienia udziału wyznaczonych przedstawicieli w minimum 6 z 8 webinarów w ramach Akademii Dostępności;
 - e. wypełnienia ankiety autodiagnozy;
 - f. umożliwienia przeprowadzenia audytu dostępności – zarówno w formie stacjonarnej w siedzibie Organizacji, jak i w formule online;
 - g. udostępnienia niezbędnych dokumentów, materiałów i informacji potrzebnych do przeprowadzenia audytu;
 - h. aktywnej współpracy z zespołem projektowym przy opracowaniu i wdrażaniu rekomendacji;

- i. wsparcia realizacji wybranego rozwiązania zwiększającego dostępność w okresie wskazanym w harmonogramie Projektu;
 - j. wypełniania ankiet ewaluacyjnych i innych dokumentów wymaganych przez Organizatora;
 - k. przekazania danych wymaganych przez instytucje finansujące Projekt, w zakresie określonym w Załączniku nr 4 do Regulaminu (zakres danych CST2021);
 - l. przekazania informacji o statusie wdrożonych zmian po zakończeniu udziału w Projekcie.
3. Organizacja ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich przedstawicieli związane z realizacją obowiązków wynikających z udziału w Projekcie.
 4. Niewywiązywanie się z obowiązków określonych w niniejszym paragrafie może skutkować skreśleniem Organizacji z listy uczestników Projektu, zgodnie z postanowieniami Umowy udziału w Projekcie.

§8. Certyfikat ukończenia projektu

Certyfikat otrzymuje organizacja, której przedstawiciele ukończą minimum 6 z 8 webinarów, przejdzie audyt dostępności, zrealizuje wdrożenie oraz wywiąże się z obowiązków ewaluacyjnych.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe przedstawicieli organizacji uczestniczących w Projekcie przetwarzane są zgodnie z:
 - Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO);
 - Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
 - Ustawą z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie 2021–2027;
 - Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060.
2. Administratorami danych osobowych są:
 - Fundacja Promo&Fund;
 - Minister Funduszy i Polityki Regionalnej;
 - Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.

3. Dane osobowe przetwarzane są w celu rekrutacji, realizacji działań projektowych, monitorowania, sprawozdawczości, ewaluacji, kontroli, audytu, rozliczenia projektu oraz określania kwalifikowalności uczestników.
4. Szczegółowe informacje określają:
 - Załącznik nr 1 – Klauzula Ministra;
 - Załącznik nr 2 – Klauzula Instytucji Pośredniczącej;
 - Załącznik nr 3 – Klauzula Fundacji Promo&Fund;
 - Załącznik nr 4 – Zakres danych CST2021.
5. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w projekcie.

§10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dotyczy edycji 2026 Projektu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.
3. Przystąpienie do projektu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.